

Le « Passeport Digital des Produits » (DPP) ses impacts et opportunités



La Commission veut promouvoir des produits durables dans l'UE, des modèles d'entreprise circulaires et donner aux consommateurs les moyens d'agir en faveur de la transition écologique. Elle propose de nouvelles règles afin de rendre la quasi totalité des biens physiques présents sur le marché de l'UE plus écologiques, plus circulaires et plus sobres en énergie tout au long de leur cycle de vie.

En Europe, la loi qui encadre le passeport digital des produits est incluse dans la stratégie de l'Union européenne pour une économie circulaire. Le Règlement (UE) 2023/857 vise à rendre obligatoire l'utilisation de passeports digitaux pour certains types de produits à partir de 2024. Ce règlement stipule que les produits doivent inclure des informations détaillées sur les matériaux utilisés, les conditions de fabrication, et les possibilités de recyclage.

Par exemple à partir du 1er janvier 2026, les batteries des voitures électriques seront dotées d'un passeport numérique. Concrètement, ces passeports seront affichés sur une étiquette collée sur une face visible de toutes les batteries. Ces passeports mentionneront un numéro d'identification unique attribué à chaque batterie. Ce dernier sera intégré dans une blockchain, un mode de stockage et de transmission des données sous forme de blocs liés les uns aux

autres, protégés contre toute contrefaçon. Ce passeport, intégré numériquement dans les produits via des QR codes ou des puces électroniques (RFID-NFC), offre une traçabilité et une transparence accrues tout au long du cycle de vie des produits. Les enjeux du Passeport Digital des Produits sont multiples.

TRACABILITE – TRANSPARENCE :

Permet de suivre l'origine des matières premières, les conditions de production, et les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement. Favorise une meilleure gestion des stocks et une réduction des pertes et des fraudes.

DURABILITE ET CIRCULARITE :

Encourage l'utilisation de matériaux durables et recyclables. Facilite la réparation, la réutilisation et le recyclage des produits, contribuant à la réduction des déchets.

CONFIANCE CONSOMMATEURS :

Les consommateurs peuvent faire des choix avisés, basés sur la provenance, la composition et l'impact environnemental des produits. Renforce la crédibilité des entreprises qui adoptent des pratiques transparentes et responsables.

L'identification des matières est une clé de la lutte contre le gaspillage car à chaque étape du processus de fabrication, on ajoute de la valeur au produit. Moins on maîtrise sa chaîne d'approvisionnement plus le gaspillage survient tard dans le processus de fabrication, plus il coûte cher aux industriels..

CONFORMITE REGLEMENTAIRE :

Assure que les produits respectent les normes et réglementations en vigueur, notamment en matière de sécurité et de durabilité.

Une approche basée sur la transformation digitale et la technologie

Cette révolution est structurée autour de deux éléments indissociables : un élément physique apposé sur le produit à identifier et inséparable de celui-ci **ET** une plateforme digitale très sécurisée qui permet de stocker et d'accéder à ces identités invulnérables. Un industriel doté de ce savoir faire digital est idéal pour mener à bien un tel projet structurant car transformant pour l'entreprise.

CARACTERISTIQUES DE BASE

* **Gérer un historique** complet des événements importants dans le cycle de vie du produit (par exemple réparation, revente). Autoriser les détenteurs à accepter/refuser de nouveaux événements.

* **Rester en contact** direct avec la marque et recevoir du contenu ou des offres exclusives dans des messages personnalisés.

* **Prouver et transférer** la propriété grâce à un code horodaté voire spatio-temporel pour tracer la propriété d'un produit.

* Accéder au **contenu privé** grâce à une authentification de l'utilisateur et à des informations importantes.

* Accéder à des **services exclusifs** de la marque (par exemple revendre, réparer, recycler).

FOURNIR LES INFORMATIONS PRODUITS FIABLES ET CERTIFIEES

Certificats d'authenticité,
Dossiers de suivi du cycle de vie,
Garanties,
Preuve de propriété,
Suivi de réparation ou d'entretien,
Caractéristiques du produit et
Manuel d'utilisation.

RENDRE LES PRODUITS INTERACTIFS

Afficher des images ou des vidéos capturant les moments ou des expériences utilisateur.

Présenter des processus de pratiques durables en matière d'approvisionnement et de fabrication.

Proposer des scénarisations du produit chez le client (réalité augmentée).

*Le DPP est une révolution qui permet l'avènement des usages et services qui en découlent. On peut ainsi parler de **Produit étendu et dynamique**. Tout ceci est basé sur des solutions **End 2 End** qui allient physique et digital.*

METTRE EN PLACE UNE RELATION PERMANENTE ET DYNAMIQUE AVEC L'UTILISATEUR.

Grâce à leur passeport numérique, et donc une preuve de possession les clients auront désormais la possibilité de :

Se connecter avec la marque, qu'ils soient propriétaire de première main ou secondaire.

Recevoir des communications personnalisées des marques par exemple des invitations à des lancements de produits exclusifs ou des promotions uniques.

Utiliser la preuve de propriété comme invitation à des événements premium.

Devenir membre d'une communauté d'autres détenteurs de gammes de produits et les promouvoir voire les revendre.

AMENER DE LA VALEUR AJOUTEE COMPLEMENTAIRE AVEC DE LA MAINTENANCE PERSONNALISEE

Envoyer des alertes ou des notifications pour des consultations d'experts ou des actions de maintenance.

Faciliter les réservations de services via le passeport de suivi et disposer d'une assurance pour les objets perdus / retrouvés et la revente. Simplifier les demandes de réparation, le suivi des travaux et les alertes d'achèvement.

FAVORISER L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Permettre aux clients de revendre leurs produits sans tracas :

Authentifier un produit sur une place de marché d'occasion en quelques clics.

Récupération automatique des informations sur le cycle de vie du produit grâce au Passeport inviolable décrivant tous les événements du cycle de vie, augmentant ainsi la valeur de revente.

VALORISER L'IMAGE DES MARQUES

Mieux gérer la chaîne d'approvisionnement en fournissant des données précises et en temps réel. Améliorer la transparence avec les clients, mesurer l'empreinte carbone et réduire les pertes. Certifier l'origine des produits.



Auteur

Laurent COUSSONNET
Directeur

Sales et Business
Développement
chez LINXENS.

A propos de LINXENS

Depuis 40 ans, Linxens est un acteur mondial de l'industrie électronique, proposant des solutions innovantes et sur mesure répondant aux spécifications techniques les plus exigeantes en matière de connectivité, de suivi et d'authentification, afin d'offrir des expériences utilisateur fluides. Dans un monde numérique où le présent et l'avenir dépendent de la connectivité, et du digital, nos technologies garantissent les meilleures solutions possibles, où et quand elles sont nécessaires. Grâce à nos plus de 3500 talents Linxens produit des milliards d'éléments électroniques.

